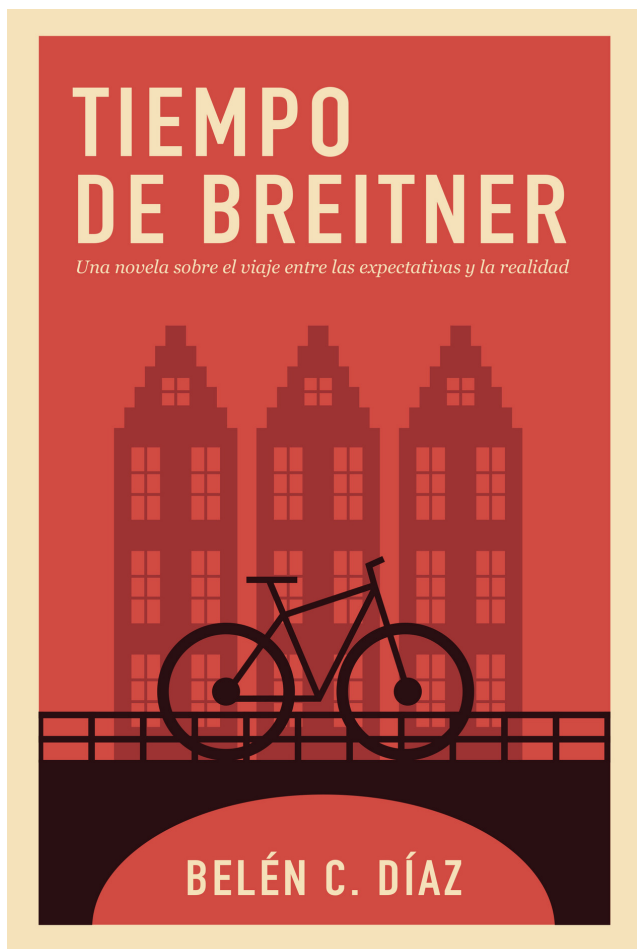


DOSSIER DE PRENSA



LA EXPERIENCIA DE EMIGRAR AL EXTRANJERO, DESDE UNA PERSPECTIVA FEMENINA Y GENERACIONAL

UNA NOVELA INDEPENDIENTE Y AUTOEDITADA QUE SE VENDE EN TODO EL MUNDO A TRAVÉS DE AMAZON

Barcelona y Ámsterdam son los escenarios de «Tiempo de Breitner»: una ficción basada en fragmentos de historias reales que profundiza en la sensación de desconcierto de una generación para quién la vida no ha acabado siendo lo que le habían contado —y había querido creer— que sería.

UNA NOVELA SOBRE EL VIAJE ENTRE LAS EXPECTATIVAS Y LA REALIDAD DE LA GENERACIÓN DE LOS TREINTA Y TANTOS

Tienes treinta y dos años, tu pareja te deja porque no quiere tener hijos y te echan del trabajo. Así empieza *Tiempo de Breitner*, la primera novela de Belén C. Díaz (Lleida, 1982), que sigue las vivencias de Júlia, una periodista barcelonesa que, tras quedarse sin pareja ni trabajo, decide hacer las maletas y mudarse a Ámsterdam. Allí, la euforia inicial tropezará con la realidad: **comenzar de cero no es tan bonito como en las películas**. Con un pie en cada ciudad, la protagonista deberá construirse una nueva vida mientras descubre que el tiempo, por si solo, no soluciona los problemas y que, **a veces, hay que volver atrás para poder, definitivamente, avanzar**.

Actual y cercana en el lenguaje y en los referentes, la historia reflexiona sobre la distancia y la proximidad en los tiempos de Whatsapp, sobre la culpa que acompaña a quienes van contra corriente y sobre la soltería y sus implicaciones una vez superados los treinta. Pero, sobre todo, *Tiempo de Breitner* habla sobre **tomar decisiones o dejar que las tomen por ti**.

TÍTULO: TIEMPO DE BREITNER

AUTORA: BELÉN C. DÍAZ

PVP AMAZON: 9,30 €

PVP LIBRERÍAS: 12 €

E-BOOK: 3,5 €

Nº DE PÁG.: 137

BELÉN C. DÍAZ
BELEN@LOOPINGTHELOOP.COM

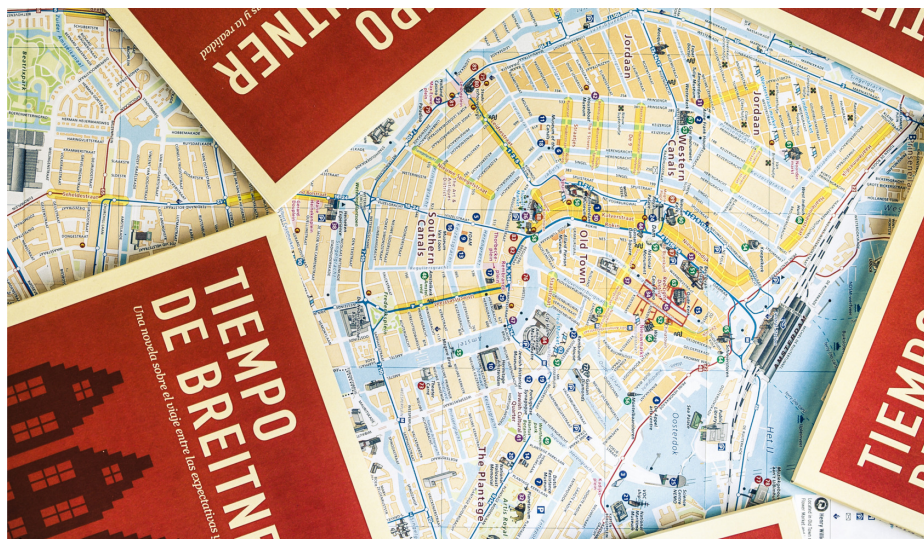
+34 627748075

+31 645422934

@CEPUNTO

WWW.TIEMPODEBREITNER.COM

Continúa en Página 2



¿Cómo se publica sin tener editorial?

Actualmente, existen numerosas plataformas de autoedición que permiten publicar cualquier tipo de obra en formato papel o ebook sin la intervención de una editorial. Bubok, Lulu, Create Space de Amazon, Google Play, Smashwords o Tagus son sólo algunas de ellas. La mayoría dan acceso a un mercado internacional y, en general, el proceso de publicación suele ser sencillo: hay que crear una cuenta, "subir" a la plataforma la portada y el libro en pdf y elegir el tipo de papel y el precio de venta. En menos de 48 horas, el libro podrá ser adquirido por lectores de todo el mundo. Sin tirada mínima ni más costes asociados que los que cada autor decida asumir, las plataformas de autoedición se perfilan cada vez más como una buena solución para aquellos escritores con ganas de ponerse a prueba, salir a buscar a su propio público y ofrecerle sus historias sin intermediarios.

"La autopublicación te permite llegar más a la gente"

"Yo aterricé en la autoedición por descarte. Soy un poco impaciente y, después de tres *noes*, me dio la sensación de que a muchas editoriales les resultaba difícil invertir en escritores noveles que no salieran en televisión o tuvieran miles de seguidores en redes sociales, así que decidí usar las opciones que tenía y autopublicarme. La autoedición tiene ventajas e inconvenientes, como todo. Te enfrentas al proceso entero, desde la maquetación al márketing, tú sola, y eso es emocionante y abrumador al mismo tiempo. Vas descubriendo lo que te funciona a base de prueba y error, pero la presión es más baja: nadie depende de ti y sólo tienes que gestionar tus propias expectativas. Además, estableces una relación muy cercana con tus lectores, porque eres tú misma quién va a buscarles y eso les invita a interactuar contigo. Creo que esa proximidad te ayuda a llegar más a la gente. Aunque, al final, lo que cuenta es que la historia funcione, que consiga conectar con ellos".



"Escribir es como la carpintería: un oficio más"

Aunque esta es su primera novela, Belén C. Díaz lleva más de diez años viviendo de escribir. "Cuando me mudé a Holanda, trabajaba como guionista de El Terrat en TV3, pero antes había trabajado escribiendo libros de cocina, informes para consultoras, noticias para periódicos locales e, incluso, la mayoría de especiales de *Crepúsculo* de la revista *Súper Pop*. Al final, mi trabajo siempre ha sido el mismo: escribir. Es un oficio más, como la carpintería, pero en vez de usar madera, usas palabras". Actualmente, Belén C. Díaz reside en Utrecht (Países Bajos). Allí, en una antigua celda de cárcel reconvertida en oficina, escribe para clientes holandeses y españoles a través de su marca, *Looping the loop*. Y, cuando le queda tiempo, lo dedica a su gran proyecto: escribir sus propias historias.

OPINIÓN DE LOS LECTORES

"Una historia con la que empatizas. Una novela de rápida lectura que, cuando termina, te deja un vacío que sólo las grandes novelas dejan." Mercedes.

"Con pinceladas de crítica social y política, y con escenarios muy reconocibles de Barcelona y Amsterdam. Muy recomendable". Manel

"Hay sentimientos que sólo estando lejos de tu tierra salen a la luz, y la prota de este libro pasa por todos. Muy recomendable." Rocío

"Un libro para comerse de un bocado. Excelente." Rosa

"Lo recomiendo para todo tipo de lectores: unos se verán reflejados y el resto entenderá mejor las inquietudes de esta generación que tanto ha sufrido con la crisis." Susana

"Narra una historia que podría ser tu historia, con personajes reconocibles, y a caballo entre dos ciudades tan bien definidas que parece que hayas pisado sus calles antes".

"Podría ser una canción de Iván Ferrero. Te cuenta esas cosas que te pasan a ti, a tus amigos, pero te las cuenta bonito." Sofía



Puedes ver el book-trailer aquí
<http://bit.ly/2oq8RM2>

"¿Sabéis cuando un libro te gusta tanto que te lo lees de una sentada y luego lo piensas, lo sueñas y lo revives una y otra vez? Pues esto me ha pasado con Tiempo de Breitner." María

"Una novela ágil, con momentos muy bien logrados, como el capítulo del péndulo. Me la leí en dos sentadas." José María

Puedes leer todas las reseñas aquí:
<http://amzn.to/2nYucjb>